



Chi Siamo

GraphicMail è una piattaforma multicanale(email, sms, rss, social share, feedmail) facile da usare non solo per chi è già esperto, ma anche per chi è alle prime armi. La piattaforma è sviluppata e aggiornata internamente con infrastruttura tecnologica in linea con tutte le maggiori novità in ambito digitalmarketing. Siamo presenti in 18 nazioni e disponibile in 8 lingue: Italiano, Inglese, Francese, Tedesco, Spagnolo, Portoghese, Olandese, Cinese e Slovacco.

GraphicMail offre la versione trial gratuitamente con cui potrai testare le numerose funzionalità e realizzare la tua campagna, potrai seguirla e monitorarla attraverso i report e le relative statistiche.

I **Prezzi competitivi** – con i piani mensili o ricaricabili sono i più flessibili offerti su internet.

Leader e punto di riferimento nel mondo del mercato dell'e-mail marketing Graphicmail è disponibile in versioni per PMI, Rivenditori, Corporate e Organizzazioni No Profit.

Gli oltre 6.000 clienti che ad oggi utilizzano la piattaforma in tutto il mondo, sono la più concreta testimonianza della nostra professionalità.

Perché Scegliere Graphicmail?

Facile ed immediato - Semplice da usare, funzionalità aggiuntive rilasciate in modo continuativo.

Deliverability - Effettuiamo un monitoraggio attento di tutti i nostri indirizzi IP, conformi a tutte le pratiche del settore e agli standard tecnologici, abbiamo rapporti di fiducia con i maggiori internet service providers come AOL. Offriamo indirizzi IP dedicati che vogliono un maggior controllo sul loro tasso di consegna.

Set sofisticato di caratteristiche – Vi diamo tutto ciò che vi offre la concorrenza e molto altro, come messaggi di testo per cellulare (SMS), autoresponder, elenco delle segmentazioni (demografici o comportamentali di risposta alle email) ed una libreria di immagini.

Prezzi competitivi - i nostri piani mensili o ricaricabili sono i più flessibili offerti su internet.

Team innovativo - Siamo un'organizzazione globale e multi-lingua, che lavora all'interno di diverse nicchie di mercato e che pensa al di fuori dagli schemi.

Rimborsi - Con almeno 5 giorni di preavviso scritto, Graphicmail Italia può a sua discrezione effettuare una restituzione parziale o totale dei crediti non utilizzati per il periodo rimanente dell'abbonamento a GraphicMail.



Invia il tuo messaggio in 4 facili step!

1. Crea e personalizza:

- crea newsletter professionali ed email in pochi minuti;
- scegli un template gratuito dalla nostra libreria(oltre 100 template disponibili);
- carica il tuo template in HTML nel nostro editor;
- aggiungi facilmente testo e immagini usando il nostro editor drag-and-drop.

2. Gestisci le tue mailing list:

- carica, importa, esporta, modifica ed elimina contatti e mailing list;
- aggiungi un form d'iscrizione alla tua newsletter nel tuo sito web o blog;
- usa la gestione facile delle liste di GraphicMail per mantenere la tua mailing list pulita e senza spam;
- invia messaggi mirati con la segmentazione degli iscritti.

3. Invia la tua campagna:

- con un semplice click invia migliaia di email e sms;
- invia un test e controlla lo spam score con il nostro spam checker interno;
- usa lo strumento *FeedMail* per raccogliere i tuoi feed RSS e inviarli automaticamente ai tuoi indirizzi in un template a tua scelta;
- pubblica la tua newsletter in un social network o in un minisito;
- effettua un A/B test;

4. Traccia e analizza:

- tutte le email inviate, vengono tracciate in tempo reale;
- visualizza le statistiche sulle aperture, click, inoltri, iscritti i cancellati e le email rimbalzate;
- visualizza e scarica i report che ti consentiranno di reagire ai cambiamenti del mercato e ai suoi trend;
- integra il tuo account GraphicMail con Google Analytics.



Caratteristiche e Funzionalità Avanzate

Strumento di segmentazione degli iscritti

Crea piccoli gruppi di contatti nelle tue mailing list, in base a differenti profili per comunicazioni più mirate.

TriggerMail

Una gamma di autorisponditori avanzati. Imposta email di risposta automatica e crea dei RSVP per degli eventi. Costruisci relazioni dirette con i consumatori.

FeedMail

Imposta GraphicMail in modo da raccogliere i contenuti dai tuoi feed RSS, importali in un template personalizzato ed inviali tramite email alla tua lista di contatti.

SMS

Invia campagne SMS verso telefoni cellulari per raggiungere un pubblico ancora più ampio.

Minisito

Crea e condividi un archivio online delle tue newsletter in maniera automatica.

Integrazione Google Analytics

Integra il tuo account gratuito di Google Analytics con GraphicMail per tracciare automaticamente i link nelle tue campagne email.

Report & Statistiche

I report ti abilitano a tracciare le tue campagne email, così da assicurarti ottimi risultati.

Integrazioni API

Le API GraphicMail ti permettono di usare il nostro sistema con il tuo marchio e il tuo design.

Email deliverability

Assicurati ottimi tassi di consegna per le tue email, grazie alle nostre stabili relazioni con gli ISP.

Email e integrazioni con i Social Media

Aggiungi i link dei tuoi social media nel footer dell'email.

Versioni

GraphicMail offre soluzioni intelligenti per ogni esigenza, e per ogni attività– dalle piccole imprese alle grandi aziende, fino alle associazioni no-profit.



Versione PMI > [Link](#)

La versione *PMI* è progettata ad hoc per le piccole e medie imprese.

Con l'accesso alla piattaforma potrai sfruttare in modo facile ed intuitivo le numerose opzioni per lanciare e migliorare le tue campagne di email marketing.



- Crea campagne in modo comodo e veloce grazie alla nostra libreria di template, all'editor drag-and-drop online e al semplice caricamento delle immagini.
- Realizza e gestisci le tue liste con il nostro strumento automatico di gestione. Inoltre virale, set di dati extra multipli e memorizzazione online sicura.
- Raffina le tue campagne grazie ai nostri report approfonditi.
- Crea la tua libreria di immagini.

• Ottimizza la tua deliverability grazie ai nostri rapporti con i maggiori ISP, **DK** e **DKIM** Domain Key (IdentifiedMail), SPF, Domain Throttling;

• Ottieni supporto dedicato via live-chat, video tutorial, trouble ticket, f.a.q., telefono e email.



Edizione Corporate > [Link](#)



L'edizione Corporate di GraphicMail combina una robusta applicazione con opzioni facili da usare, rendendo più semplice la gestione delle comunicazioni sia interne che esterne. L'edizione Corporate di GraphicMail è progettata per le aziende di tutti i tipi e di tutte le dimensioni, con dipartimenti e uffici distaccati che cercano di mantenere un' unica e omogenea immagine, attraverso tutti i loro canali di comunicazione via email.

La versione Aziendale di GraphicMail, oltre alle funzionalità già presenti nella versione PMI, offre la possibilità di:

- Personalizzare l' applicazione con il proprio logo, accessibile dai dipendenti attraverso un link ad intranet della tua azienda;
- Condividere email creative, immagini e liste dall'account principale ai sub-account, sia che esse siano liste di rappresentanti, distributori, franchisee o unità di vendita;
- Impostare (fino a 100) sub-account dal proprio account principale di GraphicMail;
- Controllare il budget di invio e i privilegi di accesso di ogni sub-account;

Inoltre GraphicMail ti fornisce:

- L'impostazione iniziale dell'account e il relativo supporto;
- Assistenza creativa che assicura la massima compatibilità con i client email;
- Assistenza e consulenza di deliverability per qualsiasi richiesta;
- API GraphicMail – i tuoi programmatori possono integrare GraphicMail con il tuo CRM o CMS.

Versione per Enti No-Profit > [Link](#)



La versione Enti No-Profit di GraphicMail mira ad aiutare le organizzazioni senza scopi di lucro ad inviare e a promuovere i loro messaggi. Essa include le stesse funzioni della versione PMI ed inoltre offre:

- 5.000 invii email gratuiti;
- 35% di sconto sui crediti d'invio extra aggiuntivi acquistati;
- Disponibilità del pacchetto per le organizzazioni registrate no-profit, club, associazioni culturali e di beneficenza.

Soluzioni per Rivenditori

Aumenta le tue rendite rivendendo il servizio GraphicMail ai tuoi clienti. Fornisci ai tuoi clienti un pacchetto marketing email e SMS vantaggioso grazie a GraphicMail.



Versione Rivenditori > [Link](#)

La versione per Rivenditori di GraphicMail è una soluzione conveniente, ideale per consulenti, web designers, marketer, web agency o agenzie di comunicazione. Permette di mantenere il controllo completo sui clienti e di determinare il prezzo al dettaglio ai consumatori. GraphicMail offre due differenti edizioni per rivenditori.

Versione Basic:

- Footer personalizzato con logo e form d'iscrizione;
- Possibilità di impostare fino a 50 sub-account clienti dal tuo pannello di controllo rivenditore;
- Un totale di 50.000 crediti di invio per iniziare;
- Crediti d'invio a prezzi scontati;
- Controllo su cosa possono vedere i tuoi clienti – accesso completo o soltanto report e statistiche;
- API GraphicMail – personalizza e integra il nostro sistema con il sito web del tuo cliente.

Versione Agency:

La versione Rivenditori Agency include tutte le caratteristiche dell'edizione base e ti permette di inserire il tuo logo nell'intera applicazione e di eseguirla dal tuo URL personale. Inoltre consente di gestire fino a 100 subaccount ed all'acquisto avrai a disposizione 100.000 crediti.



Versione Private Label > [Link](#)

La versione Private Label ti consente di personalizzare totalmente l'applicazione GraphicMail con il tuo logo e il tuo layout dotandoti di un tuo personale database e una copia in hosting di GraphicMail. L'applicazione può essere integrata nella tua intranet, CRM o pannello di controllo. Inoltre noi possiamo seguire le tue linee guida e riprogettare l'applicazione. Avrai l'opportunità di

- Creare e mantenere un numero illimitato di account clienti.
 - Agire da un area singola, site admin facile ed intuitivo.
 - Includere un help desk e un'interfaccia user friendly per l'amministrazione clienti.
- L'applicazione può essere ospitata sul tuo server o nel nostro datacentre in base alle tue preferenze. Grazie alle API, possiamo integrare il tuo gateway di pagamento con carta di credito.

Comunicazioni intelligenti

I social media e l'email marketing sono altamente integrabili, GraphicMail è predisposto proprio per fornirti gli strumenti adatti per utilizzarli entrambi nel tuo canale di comunicazione marketing.

- Aggiungi un widget al footer della tua email.
- Condividi le tue campagne attraverso i social network.
- Imposta gli RSS newsfeed.
- FeedMail ti permette di inviare i tuoi feed RSS direttamente tramite email.
- Crea campagne SMS.
- Imposta un minisito dove verranno archiviate tutte le tue newsletter.



Benefici di GraphicMail

- Campagne altamente monitorate.
- Costi bassi – alti tassi di risposta.
- Traffico diretto al tuo sito web.
- Stretti rapporti con i clienti che ti consente di comunicare one to one con tutti loro solo con un semplice click.
- Campagne email personalizzate, progettate professionalmente.
- Email marketing automatico con gli autorisponditori e gli strumenti trigger (TriggerMail).
- Accesso 24/7 al tuo account: amministra tutte le tue campagne email e gli account in modo sicuro, in qualsiasi posto e in qualsiasi momento.
- Supporto dedicato nella live chat, via email o telefonicamente; help center, FAQ e ultime in tempo reale su Twitter/Facebook.

www.graphicmail.co.it

info@graphicmail.co.it

tel: 02 45 07 07 90 | 0872 71 07 39